

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Philips îți răsplătește fidelitatea!”

20 Februarie – 31 Mai 2017

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Philips iti rasplateste fidelitatea” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este PHILIPS LIGHTING ROMANIA SRL, cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7963/2015, avand codul unic de inregistrare RO34715280, reprezentata de Bogdan Balaci si Roxana Ciocanau, in calitate de Administratori, iar co-organizatori distribuitorii autorizati: Arc Electronic, Arabesque, Briantecs, Euro Vial Lighting, Elbi Electric, Mercury Lighting, Power Electric, Tobimar, Chorus, Consolight.

1.2 Campania promotionala se va desfasura la nivel national, in perioada 20 Februarie -31 Mai 2017 in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Regulamentul Oficial de participare va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afisarea pe site-ul www.energiepeviata.ro. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant și poate fi pus la dispozitie acestora prin solicitare adresata in scris si transmisa prin posta catre Philips Lighting Romania SRL, cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office etaj 9/1, camera 1 sector 2, Bucuresti, Romania sau prin e-mail la adresa: lighting.romania@philips.com. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 (douazecisipatru) de ore de la anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.energiepeviata.ro. Anexele sau actele aditionale la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei publicitare, vor face parte integranta din acesta. Organizatorul isi rezerva dreptul de a publica si o versiune actualizata a Regulamentului, in masura in care va aprecia necesar.

SECȚIUNEA 2. PRODUSE PARTICIPANTE

2.1 Produsele participante la Campanie sunt sursele de iluminat Philips si Pila din gama LED si corpurile de iluminat Philips Ledinaire, disponibile pe piata, pe perioada de derulare a campaniei.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE si MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice societate comerciala legal inregistrata, care este client al oricarui dintre distribuitorii Philips; transmiterea unei invitatii de participare la campania promotionala impreuna cu formularul de participare prin care orice participant va fi informat asupra mecanismului campaniei si gamelor de produse Philips si Pila participante (LED) se va face catre distribuitorii autorizati. Distribuitorii autorizati Philips avand calitatea de co-organizatori nu pot participa la aceasta campanie.

3.2 Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament. Philips Lighting Romania nu poate fi tinuta raspunzator pentru eventualul refuz al oricarui distribuitor autorizat de a sustine prezenta campanie. Intr-o astfel de situatie orice persoana juridica care doreste sa devina participant poate alege sa realizeze achizitii ale produselor participante de la oricare alt distribuitor autorizat Philips.

3.3 Pentru a participa in campanie, fiecare societate comerciala participante trebuie sa indeplineasca

urmatoarele conditii:

i) sa achizitioneze in perioada 20 Februarie -31 Mai 2017, surse de iluminat Philips si Pila din gama LED si corpuri de iluminat Philips Ledinaire in valoare minima de 1000 (una mie) lei fara TVA.

ii) sa completeze formularul de participare primit de la distribuitorul autorizat Philips cu toate datele solicitate aferente achizitiilor facute in perioada de derulare a campaniei.

iii) sa ataseze la formularul de participare copiiiile facturilor fiscale care dovedesc achizitiile de surse de iluminat LED Philips si Pila si corpuri de iluminat Philips Ledinaire in perioada 20 Februarie – 31 Mai 2017 si sa le trimita prin posta sau curier la adresa : Philips Lighting Romania SRL, cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 311-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, camera 1, sector 2, Bucuresti, in atentia d-lui Ovidiu Nicolita pana la 15 Iunie 2017.

In perioada de derulare a campaniei promotionale, pentru fiecare achizitie a produselor participante de minim 1000 (unamie) lei fara TVA, fiecare societate comerciala participante va primi 1(un) sticker; stickerul nu se putea acorda si/sau solicita pentru o valoare mai mica de 1000 (unamie) lei.

3.4 Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, cheltuielile legate de inscrierea in campanie si de validare a premiilor (efecte si servicii postale, tarife telefonice si specifice conexiunilor internet normale, fara suprataxa).

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1 Premiile care se acorda in cadrul campaniei promotionale sunt urmatoarele:

I) pentru 1 (un) formular de participare cu 2 (doua) stickere premiul este o Surubelnita Electrica Black Deker in valoare de 159 (o suta cincizeci si noua) lei fara TVA sau o Cafetiera Philips HD7435/20 in valoare de 99 (nouazeci si noua) lei fara TVA.

II) pentru 1(un) formular de participare cu 4 (patru) stickere premiul este o Masina de gaurit si in-surubat cu percutie Makita M8103 in valoare de 215 (doua sute cincisprezece) lei fara TVA sau un Robot de bucatarie Philips HR7628 in valoare de 210 (doua sute zece) lei fara TVA.

III) pentru 1 (un) formular de participare cu 6 (sase) etichete promotionale premiul este un Music Pad Vonino in valoare de 690 (sase sute nouazeci) lei fara TVA sau o Tableta Vonino Xavy L8 in valoare de 590 (cinci sute noua zeci) lei fara TVA.

IV) pentru 1 (un) formular de participare cu 10 (zece) etichete promotionale premiul este un Laptop 2 in1 Allview in valoare de 818 (opt sute optsprezece) lei fara TVA sau un set Philips Hue in valoare de 908 (noua sute opt) lei fara TVA.

V) pentru 1 (un) formular de participare cu 20 (douazeci) etichete promotionale premiul este un Televizor Philips 4k ultraslim 49 PUH 6101 in valoare de 1773 (o mie saptesute saptezeci si trei) lei fara TVA.

VI) pentru 1 (un) formular de participare cu 30 (treizeci) etichete promotionale premiul este un Telefon Iphone 7 in valoare de 2833 (doua mii opt sute treizeci si trei) lei fara TVA.

4.2 Niciuna dintre societatile participante la campanie nu va putea beneficia de mai mult decat 1 (un) premiu din fiecare dintre cele 6 categorii mentionate mai sus, indiferent de numarul de stickere ce ar putea fi obtinute pe parcursul derularii campaniei; pentru claritate niciuna dintre societatile participante nu va putea pretinde/obtine mai mult decat 6 (sase) premii, cate unul din fiecare categorie, indiferent de valoarea cumulata a achizitiilor din perioada de derulare a campaniei

4.4 Valoarea comerciala totala a premiilor acordate se va calcula numai dupa incheierea campaniei si expirarea perioadei de acordare a premiilor, respectiv 15.08.2017.

5. SECTIUNEA 5 - INSCRIEREA IN CAMPANIA PROMOTIONALA

5.1 Societatile participante trebuie sa completeze formularul de participare primit de la distribuitor in integralitate, cu toate datele solicitate, sa ataseze pe acest formular stickerele primite urmare a achizitiilor efectuate in perioada de derulare a campaniei si impreuna cu copiiiile facturilor fiscale care sa dovedeasca achizitiile de surse de iluminat Philips si Pila LED sa le transmita pe adresa: Philips Lighting Romania SRL, cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, camera 1, sector 2, Bucuresti, in atentia d-lui Ovidiu Nicolita, pana in data de 16 Iunie 2017.

5.2 Oricare dintre urmatoarele situatii:

necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii de pe formularul de participare si/ sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte;

netransmiterea formularului de participare pe care sunt colectate (prin lipire) stickerele aferente achizițiilor efectuate;
necomunicarea copiilor facturilor care fac dovada achiziționării produselor participante la campanie;
transmiterea către organizator a tuturor înscrisurilor menționate, după data de 16 Iunie 2017;
transmiterea de date și/sau documente care nu corespund realității (falsificate)
nerecepționarea de către Organizator a plicului conținând toate aceste înscrisuri din motive independente de voința Organizatorului vor determina în mod automat invalidarea înscrierii și participării respective.

5.3 În cazul în care Organizatorul va constata și/sau va avea suspiciuni de fraudă, își rezervă dreptul de a sesiza organele competente pentru luarea măsurilor legale care se impun în atare situații. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după expirarea perioadei de înscriere în Campanie.

SECȚIUNEA 6. OBTINEREA INFORMAȚIILOR REFERITOARE LA CAMPANIE

6.1. În vederea obținerii de informații referitoare la Campania promoțională „Philips îți rasplatește fidelitatea”, participanții pot solicita informații prin solicitare adresată în scris și transmisă prin poșta către Philips Lighting România SRL, cu sediul în Bd. Barbu Văcărescu nr. 301-311, Clădirea Lakeview Office, etaj 9/1, camera 1, sector 2, București, România sau prin trimiterea unui e-mail la adresa: lighting.romania@philips.com în perioada 20 Februarie -31 Mai 2017.

6.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte produse și nici nu se poate solicita echivalentul lor în bani. În cazul refuzului vreunui participant de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.3. Orice tentativă de fraudare a Campaniei va fi sancționată cu descalificarea participantului respectiv. În cazul în care un participant și-a sporit șansele de câștig prin fraudare, premiile câștigate de către acesta nu îi vor fi acordate. Organizatorul își rezervă dreptul de a formula orice acțiune și/sau plângere contra oricărui participant descalificat și/sau care încearcă în orice modalitate fraudarea sau denaturarea desfășurării acestei campanii.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIULUI GARANTAT

7.1 Premiile se vor acorda fiecărui participant care se înscrie în campanie în perioada 20 Februarie -31 Mai 2017 după trimiterea formularului de participare completat corect și complet, până în data de 16 Iunie 2017 (data poștei), împreună cu copiii facturilor fiscale care să dovedească achizițiile de surse de iluminat Philips și Pila LED și a corpurilor de iluminat Philips Ledinaire, pe adresa: Philips Lighting România SRL, cu sediul în Bd. Barbu Văcărescu nr. 301-311, Clădirea Lakeview Office, etaj 9/1, camera 1, sector 2, București.

7.2. Livrarea/acordarea premiilor care vor fi acordate în cadrul campaniei promoționale, se va face la adresa specificată de Participant pe formularul de participare. Acordarea premiilor se va face începând cu data de 16 Iunie 2017 dar nu mai târziu de 15 August 2017.

7.3. Premiile vor fi acordate automat, fără tragere la sorti, tuturor participanților care îndeplinesc condițiile necesare pentru acordarea acestora. Dreptul la premiu este netransmisibil, neexistând posibilitatea de a solicita contravaloarea în bani a produsului acordat ca premiu.

7.4. Ulterior validării, denumirile societăților comerciale participante câștigătoare și validate împreună cu valoarea totală a premiilor acordate vor fi publicate pe pagina campaniei promoționale din cadrul site-ului www.energiepeviata.ro.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1 Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor facturi care au tiparit numarul sau data ilizibile sau a unor facturi degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, precum si transmiterea acestora catre organizator dupa data de 16 Iunie 2017 , vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform C. civ. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabilă. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

10.2. Prin participarea la această campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.