

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**„Fii suporter adevărat, ghicește scorul final și câștigă un set Philips Hue!”**

Perioada valabilitate: 07.10.2017 – 08.10.2017

### ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale **“Fii suporter adevărat, ghicește scorul final și câștigă un set Philips Hue”** denumita in continuare “Promotia” este **POWER ELECTRIC SRL**, persoana juridica de drept roman, cu sediul in Bucuresti, Str. Preciziei, Nr. 32, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/25284/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6929482, cont IBAN RO33RZBR0000060005434903 deschis la Raiffeisen Bank Ag. Grivita, email: [office@canpower.ro](mailto:office@canpower.ro), reprezentata de Florian Valentin NICULAE - Administrator, si de Elena MANDACHE, Manager Marketing si Comunicare, denumita in continuare “Organizator”.

1.1. Participantii la Promotie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Promotiei (“Regulament oficial” sau “Regulamentul”). Regulamentul este intocmit in conformitate cu legislatia in vigoare si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant la Promotie, pe site-ul oficial [www.canpower.ro](http://www.canpower.ro). Regulamentul poate fi solicitat in scris si la adresa postala Bucuresti, Str. Preciziei, Nr. 32, Sector 6.

1.2. Campania este organizata pentru promovarea produselor Philips Hue, a paginii de Facebook: [www.facebook.com/canpower.ro](http://www.facebook.com/canpower.ro) si site-ului: [www.iluminat-special.ro](http://www.iluminat-special.ro), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul Regulament in perioada desfasurarii Promotiei, din motive intemeiate, dar nu inainte de a anunta publicul despre aceste modificari, tot prin aceleasi canale prin care a fost facut public prezentul Regulament.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta Promotia inainte de termen, prin incheierea unui Act Adicional la prezentul Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice pe [www.canpower.ro](http://www.canpower.ro)

1.5. Condițiile de înscriere/participare și mecanismul de desfășurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

### ARTICOLUL 2. DURATA SI LOCUL DESFASURARII

2.1. Promotia este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.2. Campania promotionala poarta denumirea **“Fii suporter adevărat, ghicește scorul final și câștigă un set Philips Hue!”**

2.3. Promotia se va desfasura in perioada **07.10.2017** ora 00:00:01 – **08.10.2017** ora 17:00:00 inclusiv (dar nu mai tarziu de 2 ore inainte de ora de start a meciului Danemarca vs. Romania din calificările pentru Campionatul Mondial (UEFA), prima runda, duminica, programat in data de 8 octombrie, 19:00 (ora Romaniei), in Parken, Copenhaga) denumita in cele ce urmeaza “Perioada Promotiei”.

## **ARTICOLUL 3. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

**3.1.** La Promotie va participa produsul **Philips Hue Starter Kit** comercializat de Power Electric SRL prin intermediul site-ului: [www.iluminat-special.ro](http://www.iluminat-special.ro)

## **ARTICOLUL 4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE**

**4.1.** La această Campanie promotionala pot participa persoanele care indeplinesc următoarele conditi:

**4.1.1** Au implinit varsta minima de 18 ani.

**4.1.2** Dau like paginii de Facebook [www.facebook.com/canpower.ro/](http://www.facebook.com/canpower.ro/);

**4.1.3** A daugă primul comentariu cu prognoza exacta a scorului pentru meciul de fotbal Danemarca vs. Romania din calificările pentru Campionatul Mondial (UEFA), prima runda, programat în data de 08.10.2017, 19:00 (ora Romaniei), in Parken, Copenhaga, la postarea prin care este promovat concursul pe pagina de Facebook [www.facebook.com/canpower.ro/](http://www.facebook.com/canpower.ro/), nu mai tarziu de doua ore pana la ora de inceput meciului;

**4.1.5** Indeplinesc toate conditiile prezentului Regulament.

**4.2.** In cadrul Promotiei, in conformitate cu prevederile art. 41(2) din OG nr. 99/2000, **PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICI O ALTA CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, iar PARTICIPAREA LA PROMOTIE ESTE GRATUITA PENTRU TOTI PARTICIPANTII**, in acest sens, toti Participantii sunt inscrisi gratuit in Promotie in momentul indeplinirii conditiilor din prezentul Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul sa participe la Promotie angajatii Organizatorului, precum si sotul/sotia sau rudele de gradul I si II ai acestora.

**4.4.** Participarea la Promotie implica cunoasterea, intelegerea si acceptarea in integralitate, in mod expres si neechivoc a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

**4.5.** Castigatorii Promotiei nu vor putea solicita contravaloarea premiilor castigate in bani sau inlocuirea acestora cu alte produse.

**4.6.** Un participant poate castiga un singur premiu, pentru o singura participare, care indeplineste conditiile specificate la Art. 6, indiferent de cuantumul total al acesteia.

## **ARTICOLUL 5. PREMIILE PROMOTIEI**

**5.1** In cadrul Promotiei se vor acorda **1 premiu garantat, in valoare comerciala de 1.079,57 RON (TVA inclus).**

**5.2.** Premiul Promotiei consta in: 1 buc set Philips Hue - Set HUE RGB 8.5W A60 E27 (3 becuri + 1 bridge) comercializat de Power Electric prin intermediul site-ului [www.iluminat-special.ro](http://www.iluminat-special.ro)

**5.3.** In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, ori imposibilitatii de orice natura a castigatorului de a intra in posesia premiului, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la acordarea premiilor conform mecanismului stipulate in articolul 6.2, pana la epuizarea stocului disponibil de premii conform articolului 5.1.

**5.4.** Dupa inmanarea premiilor, orice obligatie a Organizatorului fata de castigatori inceteaza.

## **ARTICOLUL 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1. Inscrierea in Campanie se realizeaza automat pentru fiecare persoana conform art. 6.2.
- 6.2. Castigatorul va fi reprezentat de prima persoana care ghiceste scorul exact si indeplineste toate conditiile Articolului 4 din prezentul regulament.
- 6.3. Premiile se acorda de catre angajatii Organizatorului, in momentul constatarii indeplinirii conditiilor de participare la Promotie, in termen de maxim 14 zile calendaristice de la finalizarea campaniei.

## **ARTICOLUL 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR**

- 7.1. Castigatorul va fi contactat de catre organizator prin intermediul paginii Facebook [www.facebook.com/canpower.ro/](http://www.facebook.com/canpower.ro/) in termen de 24 de ore de la data de incheiere a concursului si rugat sa transmita datele personale in vederea incheierii formalitatilor de inmanare a premiilor
- 7.2. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa comunice organizatorului datele personale (Nume Prenume, CNP, Adresa postala pentru expediere a premiului) in scris la adresa [marketing@canpower.ro](mailto:marketing@canpower.ro)
- 7.3. Numele castigatorului care a beneficiat de premiul Campaniei promotionale va fi facut public prin afisarea pe site-ul [www.canpower.ro](http://www.canpower.ro) si paginii Facebook [www.facebook.com/canpower.ro/](http://www.facebook.com/canpower.ro/),
- 7.4. Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (transferarii in conditii normale a premiului).

## **ARTICOLUL 8. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 8.1. Pentru participarea la Promotie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de Organizator in prezentul Regulament.
- 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania.
- 8.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al acesteia.

## **ARTICOLUL 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **ARTICOLUL 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

- 10.1 Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 5703.

**10.2.** Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii si atribuirii/expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii in cazul premiilor impozabile.

**10.3.** Organizatorul implicat in implementarea si desfasurarea acestei Campanii garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Str. Preciziei, Nr. 32, Sector 6, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

**10.4.** Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, data si semnata catre POWER ELECTRIC S.R.L cu adresa in Bucuresti, Str. Preciziei, Nr. 32, Sector 6.

## **ARTICOLUL 11. LITIGII SI FRAUDE**

**11.1.** In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

**11.2.** Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: POWER ELECTRIC S.R.L cu adresa Bucuresti, Str. Preciziei, Nr. 32, Sector 6. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.

**11.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **ARTICOLUL 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**12.1.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania promotionala sau de a modifica Regulamentul, oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site, trimitere notificare prin email, etc.).

## **ARTICOLUL 13. FORTA MAJORA**

**13.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

**13.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

**13.3** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a contributiei de asigurari sociale de sanatate, a eventualelor asigurari sau a altor obligatii fiscale datorate de catre Castigatori pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 277/2015 privind Codul Fiscal.

#### **ARTICOLUL 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**14.1.** Regulamentul campaniei promotionale este afisat si disponibil gratuit pe site-ul [www.canpower.ro](http://www.canpower.ro) pe toata perioada de desfasurare a Promotiei.

**14.2.** Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

**14.3.** Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

**14.4.** Orice contestare avand ca obiect campania promotionala „**Ghicește scorul și câștigă un set Philips Hue**” poate fi transmisa la sediul social al societatii: **POWER ELECTRIC SRL**, Bucuresti, Str. Preciziei, Nr. 32, Sector 6, email: [office@canpower.ro](mailto:office@canpower.ro).

#### **POWER ELECTRIC SRL**

Manager Marketing si Comunicare - Elena MANDACHE



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Elena Mandache".