

REGULAMENT OFICIAL

Concurs „Primăvara începe la tine acasă” Organizat cu ocazia zilei de 1 Martie 2026

Art. 1 – Organizatorul

(1) Concursul „Primăvara începe la tine acasă” (denumit în continuare „Concursul”) este organizat de Power Electric / CanPower, prin intermediul paginii oficiale de Instagram @canpower, denumit în continuare „Organizatorul”.

(2) Concursul se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Art. 2 – Perioada de desfășurare

(1) Concursul se desfășoară în perioada 24 februarie 2026 – 1 martie 2026 (inclusiv).

(2) Înscrierile transmise în afara perioadei menționate nu vor fi luate în considerare.

(3) Câștigătorul va fi anunțat în data de 3 martie 2026, prin intermediul secțiunii Story a paginii oficiale @canpower si printr-un omentariu la postarea inițială.

Art. 3 – Dreptul de participare

(1) La Concurs pot participa exclusiv persoane fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii.

(2) Participanții trebuie să dețină un cont public valid pe platforma Instagram și să îndeplinească în mod cumulativ toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

(3) Nu pot participa la Concurs angajații Organizatorului, precum și rudele de gradul I ale acestora.

Art. 4 – Mecanismul de participare

(1) Pentru înscrierea valabilă în Concurs, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să urmărească pagina oficială de Instagram @canpower (follow);
- b) să aprecieze (like) postarea dedicată Concursului;

c) să publice în secțiunea de comentarii a postării de concurs o fotografie realizată de participant, care să surprindă primul semn al primăverii în locuință, pe balcon sau în curte.

(2) Fotografia înscrisă trebuie să fie originală și să aparțină participantului.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Concurs orice înscriere care nu respectă tema, conține materiale necorespunzătoare sau încalcă drepturile unor terți.

Art. 5 – Desemnarea câștigătorului

(1) Câștigătorul va fi desemnat de către o comisie internă formată dintr-un număr impar de reprezentanți ai Organizatorului. (Adelina Buruiană, Mihaela Gabără, Dragoș Ilie)

(2) Evaluarea se va realiza pe baza următoarelor criterii:

- creativitate;
- originalitate;
- relevanță față de tema concursului.

(3) Va fi desemnată câștigătoare fotografia considerată cea mai inspirată.

(4) Decizia Organizatorului este definitivă și nu poate fi contestată.

(5) Orice eroare cu privire la datele furnizate de către participanți nu atrage răspunderea Organizatorului. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligație de acordare a premiului în cazul furnizării unor date eronate de către participanți și care au condus la imposibilitatea identificării și anunțării câștigătorului.

(6) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazul în care nu poate contacta potențialul câștigător din motive independente de Organizator (ex. Nu au fost comunicate datele de livrare). În cazul în care potențialul câștigător al premiului nu comunică datele de livrare în termen de ... zile de la solicitare sau refuză primirea premiului, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgând la efectuarea verificării câștigătorilor rezerva, în vederea desemnării altui potențial câștigător. În cazul în care niciuna dintre persoanele stabilite ca rezerve nu comunică datele pentru livrarea premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respective.

(7) Acordarea premiului - Premiul va fi transmis prin curier/ridicat de la sediul Power Electric de pe Strada Preciziei nr 32, București, Sector 6 Premiul acordat în urma Campaniei se va oferi câștigătorului în baza unui Proces-Verbal de predare-primire. Procesul-verbal va conține următoarele informații:

- date personale ale câștigătorului: nume, prenume, cod numeric personal,
- premiul câștigat (denumirea și valoarea premiului conform regulament);

- data ridicării premiului de către câștigător;
- semnături parti (reprezentant Organizator și câștigător).

Orice eventuala contestație, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă în regim recomandat, în termen de 3 (trei) luni calendaristice de la data încheierii Campaniei, pe adresa: adelina.buruiana@canpower.ro, în atenția Adelinei Buruiana. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 6 – Premiul

(1) Premiul oferit în cadrul Concursului constă în:
Veioza Vinolina Two de la SLV.

(2) Premiul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani și nu este transmisibil.

(3) Valoarea unitară netă a premiului este de 397.87 lei.

(4) Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în cadrul acestei promoții, în conformitate cu legea 227/2015, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Art. 7 – Drepturi de autor și utilizare

(1) Prin participarea la Concurs, participanții declară că dețin toate drepturile asupra fotografiilor publicate. În situația în care în fotografie apar și persoane fizice, participantul are obligația de a informa și de a obține acordul persoanelor respective pentru publicarea în social media a imaginii respective.

(2) Participanții își exprimă acordul ca Organizatorul să poată utiliza și republica fotografiile înscrise în Concurs pe canalele proprii de comunicare, cu menționarea autorului.

Art. 8 – Protecția Datelor

(1) Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, in vederea indeplinirii scopurilor prezentei Campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele/ ID Instagram;

- date de contact: numar de telefon, adresa de e-mail;

Pentru castigatorul Campaniei desemnat de comisie, vor fi prelucrate urmatoarele date cu caracter personal:

- > nume si prenume

- > CNP

- > numar de telefon

- > adresa de livrare

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv participantii la Campanie. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale in temeiul prezentului Regulament, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Organizatorului, alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Organizatorului, parteneri contractuali, imputerniciti ai Organizatorului in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

Persoanele vizate (participantii la campanie) beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal al pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate. În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei

vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi, va rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/ în format electronic, prin e-mail) către: adelina.buruiana@canpower.ro sau la adresa: Strada Preciziei nr 32, Sector 6, București.

Art. 9 – Dispoziții finale

(1) Participarea la Concurs implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentului Regulament.

(2) Concursul nu este sponsorizat, susținut sau administrat de Instagram și nu este asociat în niciun mod cu această platformă.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, cu informarea prealabilă a publicului prin intermediul paginii oficiale.

(4) Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

(5) Campania va putea fi întreruptă, modificată, suspendată pentru durate determinate și/sau va putea înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide în acest sens. De asemenea, Campania poate înceta în caz de forță majoră așa cum aceasta este definită de lege și/sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului Campaniei promotionale, dar nu înainte de a anunța participanții prin postarea pe pagina de Instagram a Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei, modificări care vor fi aplicabile pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin comunicarea pe pagina de Instagram, cu 2 (două) zile lucrătoare înainte de respectiva acțiune unilaterală a Organizatorului. Organizatorul are dreptul să hotărască în orice moment încetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la încetarea Campaniei va fi comunicată cu cel puțin 2 (două) zile lucrătoare înainte de data încetării acesteia pe pagina de Instagram.

(6) În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/ sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a anula

oricand premiul ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului <https://www.canpower.ro> la Sectiunea Campanii si Promotii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare numai dupa ce acestea vor fi facute publice pe pagina de instagram.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Prezenta Campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Organizatorului, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator: Power Electric

Reprezentant legal: Florin Niculae

Functie: Director General