

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei (denumita in continuare „Campanie”) este Power Electric / CanPower („Organizatorul”), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Preciziei nr 32, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994025284402, CUI RO6929482.

- (1) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Campania are natura juridica a loteriei publicitare conform OG nr. 99/2000. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe website-ul www.canpower.ro, apartinand Organizatorului sau prin solicitare scrisa transmisa la sediul Organizatorului.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- (3) Campania va putea fi intrerupta sau modificata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora, al unor cazuri justificate sau al modificarii Regulamentului Campaniei.

Art. 2 – Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- (1) Campania este organizata si desfasurata in mediul online, in perioada: **1 Aprilie – 31 Mai** numita in continuare **Perioada Campaniei**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei, pe pagina Web a Organizatorului: www.canpower.ro

Art. 3 – Regulamentul Campaniei

- (1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament al Campaniei.
- (2) Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe website-ul www.canpower.ro
- (3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament al Campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina [web](http://www.canpower.ro)

cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

- (5) De asemenea, orice întrebare sau nelămurire cu privire la Campanie sau Regulament va putea fi adresată prin intermediul paginii de web: www.canpower.ro

Art. 4 – Dreptul de participare

- (1) Pot participa în Campanie numai persoane juridice (revanzatori, instalatori) („Participantii”) cu sediul social în România. Participarea presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- (2) La această Campanie nu au dreptul să participe persoane fizice, angajații Organizatorului **precum și rudele de gradul I și afiniile acestora.**
- (3) Participarea la această Campanie implică participarea voluntară, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.

Art. 5 – Mecanismul Campaniei

Campania se desfășoară în perioada 1 Aprilie – 31 Mai și este organizată de Power Electric, fiind adresată exclusiv clienților persoane juridice (revânzători și instalatori).

5.1 Condiții privind participarea valabilă în Campanie

Pentru participarea la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie să achiziționeze produse de pe site-ul web al Organizatorului (www.canpower.ro). **În campanie sunt incluse corpurile de iluminat LED din portofoliul stock & flow – gamele Ledinaire și Malaga (Signify).**
- (4) Participanții trebuie să achiziționeze produse participante în perioada campaniei, atingând unul dintre pragurile valorice de mai jos.
 - 2.000 – 4.999 lei → voucher în valoare de 200 lei
 - 5.000 – 9.999 lei → voucher în valoare de 500 lei
 - peste 10.000 lei → voucher în valoare de 1.000 lei
- (5) Voucherele sunt valabile exclusiv pentru achiziții pe site-ul: motofanstore.en (Clothing, Motorsport F1, accesorii și gadgeturi rally).
- (6) Voucherele pot fi utilizate doar pentru produse promoționale Mercedes.

5.2 Inscrierea în Campanie

- (1) Inscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată în Art. 2 a prezentului Regulament, așa cum este menționat în art. 5.1. punctele 1 - 7
- (2) Un participant poate avea o singură înscriere valabilă pe toată durata de desfășurare a Campaniei. **Fiecare participant poate beneficia de un singur voucher pe întreaga perioadă a campaniei, indiferent de valoarea totală a achizițiilor.**

Art. 6 – Premiile Campaniei

- (1) Praguri si premii:
 - a. Pentru achizitii intre 2000 lei si 4999 lei, participantii primesc un voucher de 200 ron;
 - b. Pentru achizitii intre 5000 lei si 9999 lei, participantii primesc un voucher de 500 ron;
 - c. Pentru achizitii de peste 10.000 ron, participantii primesc un voucher de 1.000 ron;
- (2) **Vouchere pot fi utilizate exclusiv pentru achizitionarea materialelor promotionale Mercedes.**
- (3) In cazul in care valoarea comenzii pentru achizitionarea materialelor promotionale Mercedes este mai mica decat valoarea voucherului, atunci diferenta de suma este pierduta. De asemenea, valoarea comenzii nu poate fi mai mare decat valoarea voucherului.
- (4) Valoarea totala a Premiilor oferite in cadrul Campaniei este de aproximativ 31.000 RON (la care se adauga TVA).
- (5) Beneficiarii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiului.
- (6) Proces utilizare voucher & comandă premii:

Câștigătorii vor plasa comanda direct către furnizorul oficial de produse Motorsport F1 – MotoFanStore.

Pașii sunt următorii:

 - Clientul va primi de la agentul de vânzări alocat fișierul Excel de comandă
 - Va completa în fișier produsele dorite, în limita valorii voucherului
 - Fișierul completat se transmite prin email la: kontakt@motofanstore.pl
 - În CC se vor adăuga: agentul de vânzări + adelina.buruiana@canpower.ro

Termen:

Clientul are la dispoziție 30 de zile de la primirea fișierului pentru a plasa comanda.

Art. 7.2 Intrarea in posesie a premiilor

- (1) Voucherele sunt oferite după finalizarea comenzilor eligibile. Ulterior achizițiilor mentionate la art.5, reprezentatii Organizatorului vor comunica pe email participantului urmatoarele documente: voucherul, formularul de comanda pentru achizitionarea materialelor promotionale Mercedes. Ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- (2) Beneficiarii voucherelor isi pot plasa comanda pentru achizitionarea materialelor promotionale Mercedes folosind formularul de comanda primit din partea Organizatorului.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul nu indeplineste conditiile de validare.

Art. 8 – Limitarea raspunderii

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiilor castigate, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/ 2000 („OG 99/ 2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea nr. 650/ 2002.
- (3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

- (4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Orice eroare in datele furnizate de catre participant; acuratetea datelor de contact, nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participant a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului.
 - Imposibilitatea, din orice motive, a unui participant de a intra in posesia premiului castigat.
 - Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- (5) Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/ sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor la Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau nefunctionarea/ functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
- (6) Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/ sau distribuirea acestora.
- (7) Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip, la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de e-mail si numarul de telefon).
- (8) Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate primi voucherul din cauza numelui, prenumelui, telefonului sau adresei de mail trimise gresit.

Art. 9 – Prelucrarea datelor personale

- (1) Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie, sau in legatura cu desfasurarea acestui Campanie sunt prevazute in **Anexa 1** a prezentului Regulament.
- (2) Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din **Anexa 1**.

Art. 10. Taxe si impozite aferente premiilor

- (1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile

constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

- (2) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor comercializate de catre Organizator).

Art. 11 – Incetarea/ Intreruperea Campaniei

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- (1) Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei, printr-un email la adresa adelina.buruiana@canpower.ro timp de maxim 3 zile lucratoare de la data primirii voucherului. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- (2) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:
 - a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- (3) Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata / comunicata de catre acesta.
- (4) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Art. 13 – Alte Clauze

- (1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- (2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **Power Electric** („Organizatorul”), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Preciziei nr 32, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994025284402, CUI RO6929482.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Adelina Buruiana: email adelina.buruiana@canpower.ro si/sau la sediul social din Strada Preciziei nr 32, Sector 6, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- date de identificare si date de contact ale reprezentantului legal/ persoanei de contact ale cumparatorului persoana juridica.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv validarea participanților, validarea câștigătorilor, acordarea premiului ;
- ii) Plata impozitelor și a contribuțiilor aferente premiilor acordate, raportarea către autoritățile publice competente;
- iii) Soluționarea oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei, investigarea eventualelor încălcări, realizarea unor raportari specifice, analize și studii statistice, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative;
- iv) Îndeplinirea unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la obligații ce țin de arhivare, securitate, ținerea evidentelor contabile sau fiscale.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele furnizate de Participanti si Castigatori sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).

Datele rezultate din efectuarea de verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de desemnare a Castigatorilor si acordare a premiilor.

Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiului reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiului, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Datele dvs. cu caracter personal sunt necesare in vederea participarii dvs. la Campanie si derularii Campaniei in ceea ce

va priveste pe dvs. in calitate de participant. Un eventual refuz din partea dvs. de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la Campanie, in diverse faze in care poate interveni un astfel de refuz.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei, companiilor din același grup cu Organizatorul și autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pentru toată perioada derulării Campaniei. Acestea sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. În cazul participanților declarați câștigători datele cu caracter personal ale acestora necesare în scop financiar-contabil vor fi stocate pe o perioada de 10 ani de la încheierea exercițiului financiar în cursul căruia au fost acordate premiile, în conformitate cu dispozițiile financiar-contabile legale aplicabile.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;

- De retinut:**

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adelina.buruiana@canpower.ro si/ sau la sediul social din Strada Preciziei nr 32, Secot 6, Bucuresti.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor/minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanelejuridice prin reprezentatii persoane fizice, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cuvarsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului numai la solicitarea expresa a participantului.

In cazul in care un parinte sau un titlolar al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul, Imputernicitul si Subimputernicitii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Transferul datelor cu caracter personal in afara tarii

In ceea ce priveste acest proces, Organizatorul nu va transfera date cu caracter personal in afara Romaniei catre destinatari din afara tarii iar daca datele vor fi transferate, aceasta operatiune se va efectua intotdeauna sub rezerva restrictiilor contractuale privind confidentialitatea si securitatea, in conformitate cu legile si regulamentele aplicabile privind protectia datelor. Daca aceste companii sunt in afara Zonei Economice Europene (ZEE), Organizatorul va efectua acest transfer pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau altor garantii recunoscute de lege si se va asigura contractual ca transferul datelor cu caracter personal va fi reglementat de acelasi nivel de securitate ca transferurile efectuate in cadrul ZEE.

11. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

12. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter

personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Prezenta Anexa va fi pusa la dispozitia tuturor participantilor la Campanie, alaturi de Regulamentul Oficial al Campaniei.