

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„POLE POSITION BY SIGNIFY”

1 octombrie 2026 – 30 noiembrie 2026

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei (denumită în continuare „Campania”) este Power Electric / CanPower („Organizatorul”), persoană juridică română, cu sediul în București, Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994025284402, CUI RO6929482.

(1) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”). Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant pe website-ul www.canpower.ro, aparținând Organizatorului, sau prin solicitare scrisă transmisă la sediul Organizatorului.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.

(3) Campania va putea fi întreruptă sau modificată de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră, al unor cazuri justificate sau al modificării Regulamentului Campaniei.

Art. 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și desfășurată în mediul online, în perioada 1 octombrie 2026 – 30 noiembrie 2026, denumită în continuare Perioada Campaniei, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe pagina web a Organizatorului: www.canpower.ro.

Art. 3 – Regulamentul Campaniei

(1) Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

(2) Regulamentul de participare/desfășurare a Campaniei este disponibil, în mod gratuit, în format electronic pe website-ul www.canpower.ro.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz de discrepanțe între prevederile din varianta scurtă a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei și prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând Regulamentul Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public și care vor intra în vigoare prin publicarea pe pagina web cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

(5) Orice întrebare sau nelămurire cu privire la Campanie sau Regulament va putea fi adresată prin intermediul paginii web www.canpower.ro.

Art. 4 – Dreptul de participare

(1) Pot participa în Campanie numai persoanele juridice (revânzători) care au un contract de revânzare în vigoare încheiat cu Power Electric („Participantii”), cu sediul social în România. Participarea presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

(2) La această Campanie nu au dreptul să participe persoanele fizice, angajații Organizatorului, precum și rudele de gradul I și afinii acestora.

(3) Participarea la această Campanie implică participarea voluntară, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.

Art. 5 – Mecanismul Campaniei

Campania se desfășoară în perioada 1 octombrie 2026 – 30 noiembrie 2026 și este organizată de Power Electric, fiind adresată exclusiv clienților persoane juridice care au un contract de revânzare în vigoare cu Organizatorul.

5.1 Condiții privind participarea valabilă în Campanie

Pentru participarea la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2 de mai sus;

(3) Participantul trebuie să achiziționeze produse participante de la Organizator. În Campanie sunt incluse corpurile de iluminat LED din gamele Philips Ledinaire și Malaga (Signify), din portofoliul stock & flow;

(4) Participantul trebuie să atingă, printr-o comandă eligibilă de produse participante plasată în Perioada Campaniei, unul dintre pragurile valorice de mai jos (valori exprimate fără TVA):

2.000 – 4.999 lei → Premiul 3

5.000 – 9.999 lei → Premiul 2

minimum 10.000 lei → Premiul 1

(5) Premiile se acordă în limita stocului disponibil pentru fiecare categorie de premiu, în ordinea îndeplinirii condițiilor de participare. La epuizarea stocului aferent unei categorii de premiu, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

5.2 Înscrierea în Campanie

(1) Înscrierea se face automat prin plasarea unei comenzi eligibile de produse participante în Perioada Campaniei, cu îndeplinirea condițiilor prevăzute la art. 5.1.

(2) Fiecare Participant poate revendica maximum 2 (două) premii pe întreaga durată a Campaniei. Se acordă câte un premiu pentru fiecare comandă eligibilă care atinge unul dintre pragurile prevăzute la art. 5.1 alin.

(4), fără a se depăși două premii per Participant, indiferent de valoarea totală a achizițiilor.

Art. 6 – Premiile Campaniei

(1) În cadrul Campaniei se acordă următoarele premii, constând în produse oficiale Mercedes-AMG Petronas Formula 1:

Premiul 1 (prag minimum 10.000 lei) – 10 premii disponibile:

- Rucsac adidas Mercedes-AMG Petronas F1 „Adaptive Packing System”
- Căciulă (fes) adidas Mercedes-AMG Petronas F1 2026
- Cană Mercedes-AMG Petronas F1

Premiul 2 (prag 5.000 – 9.999 lei) – 15 premii disponibile:

- Rucsac Mercedes-AMG Petronas F1 2023
- Căciulă (fes) adidas Mercedes-AMG Petronas F1 2026

Premiul 3 (prag 2.000 – 4.999 lei) – 20 premii disponibile:

- Rucsac adidas Mercedes-AMG Petronas F1 2026 „DNA 3-Stripes” (negru)

(2) Numărul total de premii disponibile în cadrul Campaniei este de 45.

(3) Premiile se acordă în limita stocului disponibil. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului, schimbarea acestuia cu alte bunuri sau modificarea parametrilor ori caracteristicilor premiului.

(4) În cazul epuizării stocului aferent unei categorii de premiu înainte de finalul Perioadei Campaniei, Organizatorul poate oferi, la libera sa decizie, un premiu dintr-o categorie disponibilă sau poate prelungi Campania, cu respectarea Art. 3.

(5) Valoarea totală estimativă a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de aproximativ 2785.05 euro (la care se adaugă TVA).

Art. 7 – Intrarea în posesia premiilor

(1) După înregistrarea unei comenzi eligibile care îndeplinește condițiile prevăzute la Art. 5, reprezentanții Organizatorului vor confirma pe email Participantului premiul câștigat și vor solicita datele necesare livrării. Cu această ocazie se verifică îndeplinirea condițiilor de participare, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

(2) Premiile se livrează Participanților câștigători de către Organizator, la adresa comunicată de aceștia, în limita stocului disponibil.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantul nu îndeplinește condițiile de validare sau nu furnizează datele necesare livrării în termenul comunicat.

Art. 8 – Limitarea răspunderii

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra premiilor câștigate, precum și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 650/2002.

(3) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia comisiei Organizatorului este definitivă.

(4) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru: orice eroare în datele furnizate de către participant, acuratețea datelor de contact fiind în responsabilitatea exclusivă a participantului; imposibilitatea, din orice motive, a unui participant de a intra în posesia premiului câștigat; situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se

datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil.

(5) Aceste circumstanțe se pot datora, fără a se limita la, dificultăților tehnice și/sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor la Internet, a echipamentelor de calcul, a aplicațiilor ori a serviciilor de e-mail, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, precum și unor schimbări de legislație care ar putea influența derularea și implementarea Campaniei.

(6) Participantii acceptă cu titlu definitiv și irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile prevăzute în prezentul Regulament sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect ori de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obligă să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (denumire, reprezentant, adresă de e-mail, număr de telefon și adresă de livrare).

Art. 9 – Prelucrarea datelor personale

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată privind drepturile Participantilor la Campanie sau în legătură cu desfășurarea acestei Campanii sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

(2) Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1.

Art. 10 – Taxe și impozite aferente premiilor

(1) Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate, dacă este cazul, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

(2) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția produselor comercializate de către Organizator).

Art. 11 – Încetarea/Întreruperea Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

(2) Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 – Contestații și Litigii

(1) Participantii pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei printr-un email la adresa adelina.buruiana@canpower.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data primirii confirmării premiului. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

(2) Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu: (a) denumirea, sediul și alte date necesare pentru identificarea contestatorului; (b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

(3) Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora, iar un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată de acesta.

(4) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Art. 13 – Alte Clauze

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Power Electric („Organizatorul”), persoană juridică română, cu sediul în București, Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994025284402, CUI RO6929482.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt: Adelina Buruiana, email adelina.buruiana@canpower.ro și/sau la sediul social din Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, București.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți date de identificare și date de contact ale reprezentantului legal/persoanei de contact ale cumpărătorului persoană juridică, precum și adresa de livrare a premiului.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate în următoarele scopuri: (i) organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv validarea participanților și a câștigătorilor și acordarea premiului; (ii) plata impozitelor și a contribuțiilor aferente premiilor acordate, dacă este cazul, și raportarea către autoritățile publice competente; (iii) soluționarea oricăror plângeri legate de Campanie, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare ori administrative; (iv) îndeplinirea unor obligații legale de arhivare, securitate și ținerea evidențelor contabile sau fiscale.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele furnizate de Participanți și Câștigători sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract). Datele rezultate din efectuarea verificărilor privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului. Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiului reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la Campanie.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului, companiilor din același grup cu Organizatorul și autorităților publice, potrivit dispozițiilor legale.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pe toată perioada derulării Campaniei și păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind retenția datelor. În cazul participanților declarați câștigători, datele necesare în scop financiar-contabil vor fi stocate pe o perioadă de 10 ani de la încheierea exercițiului financiar în cursul căruia au fost acordate premiile, în conformitate cu dispozițiile financiar-contabile legale aplicabile.

7. Drepturile persoanelor vizate

Persoanele vizate beneficiază, conform prevederilor legale aplicabile, de: dreptul de acces la date; dreptul la rectificare; dreptul la ștergerea datelor; dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la opoziție; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri; dreptul de a depune o reclamație la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; dreptul de a-și retrage consimțământul, acolo unde acesta a fost acordat.

Datele de contact ale Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România; telefon +40.318.059.211, +40.318.059.212; email anspdcp@dataprotection.ro.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adelina.buruiana@canpower.ro și/sau la sediul social din Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, București. Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

8. Protecția datelor aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoane juridice prin reprezentanții lor persoane fizice, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește astfel de date, acestea vor fi șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul și persoanele împuternicite se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

10. Transferul datelor cu caracter personal în afara țării

Organizatorul nu va transfera date cu caracter personal în afara României către destinatari din afara țării, iar dacă datele vor fi transferate, această operațiune se va efectua întotdeauna sub rezerva restricțiilor contractuale privind confidențialitatea și securitatea, în conformitate cu legile și regulamentele aplicabile privind protecția datelor.

11. Modificarea politicii de prelucrare a datelor

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal

ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei.

12. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 (GDPR). Prezenta Anexă va fi pusă la dispoziția tuturor participanților la Campanie, alături de Regulamentul Oficial al Campaniei.