# REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
# „Sărbători cu premii de la Fegime și Philips”
# 09 noiembrie 2026 – 13 decembrie 2026

## Art. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

**Art. 1.1** Organizatorul campaniei promoționale „Sărbători cu premii de la Fegime și Philips” (numită în cele ce urmează “Campania”) este Fegime RO SRL, cu sediul în Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1837/2008, având codul unic de înregistrare RO23194615, reprezentată de dl. Costin Cuneștieanu, în calitate de Administrator.

**Art. 1.2** Partenerii Organizatorului, care realizează vânzarea și livrarea produselor, sunt companiile:

- CONSOLIGHT COM SRL cu sediul central în Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, înregistrată la Reg. Com. cu J40 /9610 /1996, CUI: RO 8984971

- LEVIROM SRL cu sediul central în Str. TRAIAN VUIA 141 C Cluj-Napoca, înregistrată la Reg. Com. cu J12 /4379 /2004, CUI: RO 17000013

- POWER ELECTRIC SRL cu sediul central în Str. PRECIZIEI 32 București, înregistrată la Reg. Com. cu J40 /25284 /1994, CUI: RO 6929482

- EURO VIAL LIGHTING SRL cu sediul central în str. Nicolae Filimon nr. 23, înregistrată la Reg. Com. din Constanta, sub nr. JI3/5279/1994, CUI: RO 6742610

- TOBIMAR SRL cu sediul central în sat Drambar, str. Calea Alba Iulia, nr. 28, jud. Alba, înregistrată in Registrul Comerţului sub nr. J1998000542013CUI, RO 11319570

**Art. 1.3** Campania utilizează platforma de marketing a grupului Fegime, operată de către Fegime RO SRL și de către proprietarul acesteia, compania Create Direct SRL.

## Art. 2 - TERITORIUL, LOGISTICA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

**Art. 2.1** Campania organizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfășura în perioada 09 noiembrie 2026 – 13 decembrie 2026, pe teritoriul României.

**Art. 2.2** In situația în care Organizatorul decide să scurteze și/sau să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la **Art. 4**.

## Art. 3 – OBIECTIVUL CAMPANIEI

**Art. 3.1** Campania promoțională are ca obiectiv promovarea produselor comercializate de Signify, menționate în **Art. 5** din acest regulament către persoanele fizice care achiziționează produse participante la Campanie în numele clienților pe care îi reprezintă (persoane juridice) de la următorii distribuitori de echipamente electrice: Consolight Com SRL, Levirom SRL, Euro Vial Lighting SRL, Power Electric SRL și Tobimar SRL.

## Art. 4 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**Art. 4.1** Campania se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

**Art. 4.2** Regulamentul Oficial de participare va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe https://fegime.rewardiful.com. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și le poate fi pus la dispoziție acestora prin solicitare adresată în scris și transmisă prin poștă către Fegime RO SRL, cu sediul în Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, București, România sau prin e-mail la adresa: marketing@fegime.ro.

**Art. 4.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore de la anunțul prealabil de prezentare a acestora pe https://fegime.rewardiful.com. Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii Campaniei vor face parte integrantă din acesta. Organizatorul își rezervă dreptul de a publica și o versiune actualizata a Regulamentului, în măsura in care va aprecia necesar.

## Art. 5 – PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

**Art. 5.1** La Campanie participă gamele Ledinaire, Malaga LED, Mazda, Pila și sursele de iluminat cu LED comercializate de Signify, prin intermediul partenerilor menționați la **Art. 1.2**.

## Art. 6 – DREPTUL DE PARTICIPARE

**Art. 6.1** La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică care este angajat și/sau are dreptul de reprezentare al unei societăți comerciale legal înregistrată în România (electricieni, instalatori, specialiști din domeniul iluminatului), care achiziționează în numele societății comerciale pe care o reprezintă produse din gamele menționate la **Art. 5** din acest Regulament, de la unul distribuitorii de echipamente electrice menționați la **Art. 1.2**.

**Art. 6.2** Dreptul de a achiziționa produse participante la campanie în numele societăților comerciale unde sunt angajați sau pe care le reprezintă, revine exclusiv participanților la campanie. Organizatorul Campaniei și partenerii acestuia menționați la Art. 1.2 nu au nicio responsabilitate cu privire la dreptul participanților de a achiziționa produse participante la Campanie în numele societăților comerciale pe care le reprezintă.

**Art. 6.3** Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, a prezentului Regulament.

**Art. 6.4** Participanților la Campanie nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale, determinate de achiziționarea produselor participante.

**Art. 6.5** Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor partenere menționate la **Art. 1.2**, ai companiei Create Direct SRL si nici membrii familiilor acestora: soții/soțiile sau rudele de gradul întâi ale acestora.

## Art. 7 – PREMIILE ACORDATE

**Art. 7.1** Premiile care se acordă în cadrul campaniei promoționale sunt Puncte-Premiu valorice, acumulate pe perioada de desfășurare a campaniei, pe care participanții le pot preschimba în produse, servicii sau bonuri valorice pe platforma pusă la dispoziție de Organizator și care se vor acorda conform mecanismului campaniei promoționale descris la **Art. 8.**

**Art. 7.2** Punctele-Premiu care se acordă în cadrul campaniei promoționale nu presupun nicio tragere la sorți sau alt tip de selecție aleatorie, ci vor fi acordate tuturor participanților care îndeplinesc condițiile de concurs prevăzute de acest regulament.

**Art. 7.3** Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii, în afara celor existente pe platforma pusă la dispoziție de Organizator și nici nu se poate solicita echivalentul lor în bani. In cazul refuzului vreunui participant desemnat câștigător de a beneficia de premiu, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

**Art. 7.4** În cazul în care, după finalizarea promoției, rămân Puncte-Premiu neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

**Art. 7.5** Pentru toate premiile acordate prin concurs în cadrul Campaniei, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea premiilor Campaniei, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal cu modificările și completările ulterioare (impozit pe venituri din premii), orice alte obligații de natură fiscală și / sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a participanților cărora le-au fost înmânate Premiile Campaniei. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din premiile acordate în cadrul Campaniei.

**Art. 7.6** Valoarea totală a premiilor acordate sub formă de Puncte-Premiu este limitată la contravaloarea în lei a 7.500 EUR, calculată la cursul de schimb al BNR.

**Art. 7.7** În cazul în care Punctele-Premiu acordate ating contravaloarea a 7.500 EUR înaintea datei de 13 decembrie 2026, pentru perioada rămasă până la 13 decembrie 2026 nu se vor mai acorda Puncte-Premiu.

## Art. 8 – MECANISMUL CONCURSULUI CAMPANIEI PROMOȚIONALE. ACORDAREA PREMIILOR

**Art. 8.1** Pentru fiecare achiziție pentru care se emite o factură sau un bon fiscal, de produse din gamele de la **Art. 5** din acest Regulament, de la partenerii menționați la **Art. 1.2**, pe întreaga perioadă a Campaniei, participantul la campanie, poate câștiga Puncte-Premiu pe platforma de marketing https://fegime.rewardiful.com pusă la dispoziție de către Organizator, dacă pe perioada campaniei valoarea achiziționată din produsele participante la campanie depășește 1,500 lei fără TVA și plafonul de premiere nu a fost atins.

**Art. 8.2** **Punctele - Premiu** reprezintă 3% din contravaloarea fără TVA a produselor participante la Campanie, menționate la Art. 5 din Regulament, achiziționate pe durata Campaniei, conform procedurii menționate în **Art. 8.3**, dacă pe perioada campaniei valoarea achiziționată din produsele participante la campanie depășește 1,500 lei fără TVA și plafonul maxim de premiere nu a fost atins.

**Art. 8.3** Participanții la campanie trebuie să parcurgă următoarele etape:

a) **să achiziționeze** produse participante la Campanie, între 09.11.2026 și 13.12.2026, iar valoarea achizițiilor să depășească pragul de 1,500 lei fără TVA;

b) **să își creeze cont de utilizator** pe https://fegime.rewardiful.com prin apăsarea butonului ”Cont Nou”. În situația în care participantul la campanie are deja cont pe platformă, crearea unui cont nou nu mai este necesară;

c) **să solicite încărcarea punctelor câștigate pe platforma de marketing pe care se derulează campania** (https://fegime.rewardiful.com). Punctele de încărcat vor fi raportate, la finalul campaniei, de către distribuitorului sau distribuitorii, menționați la **Art. 1.2** din acest Regulament, de la care participantul a achiziționat produsele participante la campanie;

d) **să utilizeze contul de utilizator** de pe https://fegime.rewardiful.com pentru a transforma Punctele-Premiu câștigate în vouchere sau produse, până cel târziu 31.01.2027.

**Art. 8.4** Fiecare Punct-Premiu acordat în cadrul acestei campanii are valoarea de 1 leu.

**Art. 8.5** Punctele-Premiu se vor acorda, conform prevederilor **Art. 8.1, Art. 8.2** și **Art. 8.3**, participanților la campanie, care îndeplinesc cerințele de la **Art. 6** din acest Regulament și care s-au înregistrat pe platforma https://fegime.rewardiful.com, în ordinea încărcării punctelor pe platformă, până la finalul campaniei sau până la epuizarea plafonului de premiere.

**Art. 8.6** Codul unic de identificare a participanților la Campanie pe platforma de marketing https://fegime.rewardiful.com va fi adresa de e-mail activă a respectivului reprezentant. Pe platforma de marketing, reprezentanților la campanie li se va solicita să furnizeze și alte date cu caracter personal, conform **Art. 10** din acest Regulament;

**Art. 8.7** Punctele-Premiu pentru fiecare participant la campanie, așa cum rezultă din vânzările efectuate, conform prevederilor **Art. 8.1** și **Art. 8.2**, se vor actualiza pe platforma digitală https://fegime.rewardiful.com, numai dacă participantul și-a creat cont pe platformă și îndeplinește condițiile prevăzute de acest regulament.

**Art. 8.8** Punctele-Premiu finale vor fi încărcate cel târziu în data de 21.12.2026.

**Art. 8.9** Fiecare participant la campanie va primi un e-mail prin care va fi informat despre numărul de Puncte-Premiu care i-au fost încărcate pe platforma digitală.

**Art. 8.10** Participanții la campanie care au acumulat Puncte-Premiu pe platforma https://fegime.rewardiful.com pot preschimba Punctele-Premiu în produse, servicii și

vouchere, în limita Punctelor-Premiu pe care le dețin, începând din momentul în care au acumulat Puncte-Premiu și până la data de 31.01.2027.

**Art. 8.11** Punctele-Premiu neutilizate până la data de 31.01.2027 vor fi anulate și puse la dispoziția Organizatorului campaniei.

**Art. 8.12** După acordarea premiilor, orice altă obligație a Organizatorului față de câștigători încetează.

**Art. 8.13** Orice reclamație legată de înmânarea premiului va fi semnalată pe loc.

## Art. 9 – LIVRAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR PRESCHIMBATE DIN PUNCTELE - PREMIU

**Art. 9.1** Produsele și serviciile preschimbate de către fiecare participant din Puncte-Premiu vor fi livrate în conformitate cu politica de livrare a premiilor stabilită de Create Direct SRL.

**Art. 9.2** Politica de livrare a premiilor este afișată în secțiunea Termeni și Condiții de pe https://fegime.rewardiful.com.

## Art. 10 – PRELUCRAREA ȘI PROTECŢIA DATELOR PERSONALE

**Art. 10.1** Organizatorul împreună cu companiile partenere și Create Direct SRL prelucrează, în vederea derulării campaniei de marketing, următoarele date personale de la participanți:

- Nume și prenume - pentru a putea identifica participantul ca reprezentant (angajat) al societății comerciale care achiziționează produsele participante la campanie;
- Adresa de e-mail (unic identificator pe https://fegime.rewardiful.com) - adresa de e-mail cu care este identificat unic participantul la campaniei și la care se comunică participantului operațiunile efectuate în cadrul platformei;
- CUI și numele societății comerciale pe care o reprezintă participantul - pentru a identifica societatea comercială care achiziționează produse (echipamente electrice) de la companiile menționate în **Art. 1.2**;
- Adresa - care va fi utilizată pentru a se livra bunurile pe care participantul le achiziționează de pe platformă;
- Numărul de telefon mobil pe care participantul poate fi contactat pentru comunicarea informațiilor legate de campanie;
- CNP - în vederea plății la sursă a impozitului pe venit (venituri din premii), pentru premiile care depășesc 600 lei.

**Art. 10.2** Datele cu caracter personal vor fi păstrate pe această platformă din momentul în care participantul optează să se înregistreze pe platformă și până când acesta optează să renunțe.

**Art. 10.3** Datele care sunt cuprinse în documentele financiar-contabile sau în documente care se anexează documentelor financiar-contabile, vor fi păstrate 10 ani conform dispozițiilor art. 38 din Anexa 1 la Ordinul nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile, emis de Ministerul Finanțelor Publice și nu vor fi accesate în niciun alt scop decât scopul legal pentru care sunt arhivate. După 10 ani aceste date vor fi distruse.

**Art. 10.4** Dacă participantul la campanie are motive să creadă că orice date personale pe care organizatorul împreună cu Fegime RO SRL și Create Direct SRL le deține sunt incorecte sau incomplete, participantul are dreptul să solicite accesul la aceste date, să le rectifice sau să ceară să fie șterse. Pentru exercitarea acestor drepturi participantul va contacta Organizatorul pe marketing@fegime.ro sau prin intermediul formularului de contact de pe platforma de marketing https://fegime.rewardiful.com.

**Art. 10.5** Participanții la campanie pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter personal la www.dataprotection.ro și pot depune o plângere la ei.

**Art. 10.6** Prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

## Art. 11 - RESPONSABILITATE

**Art. 11.1** Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivoca a prezentului Regulament.

**Art. 11.2** Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- eventualele dispute legate de drepturile asupra premiilor câștigate în campanie. Punctele-Premiu se vor acorda persoanelor care au fost înregistrate pe platforma de marketing pusă la dispoziție de Organizator;

- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie, cu excepția celor angajate de Organizator, conform prezentului Regulament;

- dreptul participantului de a reprezenta societatea comercială în numele căreia achiziționează produse participante la Campanie.

## Art. 12 - FORȚA MAJORĂ

**Art. 12.1** Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**Art. 12.2** Daca o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existenta acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## Art. 13 - LITIGII

**Art. 13.1** In cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator si participanții la campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente romane din București, de la sediul Organizatorului.

**Art. 13.2** Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate masurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

**Art. 13.3** In cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a lua orice măsură legală pe care o considera necesară, inclusiv dreptul de a cere urmărirea in instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

**Art. 13.4** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresa: Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, București, România, până cel târziu pe data de 31.01.2027. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

**FEGIME RO SRL**
Costin Cunești eanu
General Manager - Administrator

